

Newspaper : Krungthep Turak8ij	Date: 04 December 2018
'HEADLINE' : 4 ยุทธศาสตร์หนุนไทยแลนด์ 4.0 ชีววิทยฐานทรัพยากรชีวภาพ	Page: 24
Section : Think StartUp	Column Inch : 32
Circulation : 180,000	PR Value : 139,392

## 4 ยุทธศาสตร์หนุนไทยแลนด์ 4.0 ชีววิทยฐานทรัพยากรชีวภาพ

**กรุงเทพธุรกิจ** ● ชูติมา เอี่ยมโชติชวลิต ผู้ว่าการ วว. ประกาศ ทิศทางการดำเนินงานภายใต้แผน ยุทธศาสตร์ 4 ด้านว่า ยุทธศาสตร์ ของ วว. ไม่ใช่แค่เพียงผู้ให้บริการ งานวิจัย แต่ได้วางตัวเองเป็น โทเทิล โซลูชั่น โพรไวเดอร์ (Total Solution Provider) ที่ให้บริการ กับเอสเอ็มอีและโอท็อปเพื่อเป็น ทุนส่วนความสำเร็จ เนื่องจาก โครงสร้างพื้นฐานที่ครอบคลุม ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานที่จะส่งเสริม ผู้ประกอบการหลายมิติ

ยุทธศาสตร์แรกจะเน้นการ วิจัยที่อยู่บนฐานของทรัพยากร ชีวภาพ (Bio-based) เพื่อเป็น กลไกขับเคลื่อนประเทศ เนื่องจาก มีความได้เปรียบในหลายเรื่อง เช่น สถานีวิจัยสิ่งแวดลอมสะแกราช มีความหลากหลายทางชีวภาพ กระทั่งได้รับการรับรองจากยูเนสโก ให้เป็นแหล่งสงวนชีวมณฑล ซึ่งเป็น 1 ในจำนวนทั้งหมด 440 แห่ง ทั่วโลกมีสถานีวิจัยที่ล้ำตะคอง และ ศูนย์จุลินทรีย์ ในการขับเคลื่อนการ วิจัยไบโอเบส

ยุทธศาสตร์ สองจะเป็น หน่วยงานที่ทำ “เทคโนโลยี พร้อมใช้” ทั้งผู้ให้และผู้รับ โดย มีความพร้อมของเทคโนโลยี ที่จะถ่ายทอดในระดับเอสเอ็มอี หรือโอท็อปที่สามารถเข้าถึง และ นำไปใช้จริงได้ยุทธศาสตร์สามจะ สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจ ฐานราก ที่ตอบโจทย์ความต้องการ

ของชุมชนและประชาชนเชิงพื้นที่ (Area based) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ไม่ว่าจะเป็น การแปรรูปผลิตภัณฑ์ การเกษตร การพัฒนาเครื่องจักรที่ เหมาะกับการใช้งานในชุมชน เช่น เตาชื่อมวล เทคโนโลยีการเพาะเห็ด ที่สร้างรายได้ให้กับเกษตรกร ทั่วประเทศ

และยุทธศาสตร์ที่สี่ คือ การ เป็นโทเทิล โซลูชั่น โพรไวเดอร์ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ไม่ว่าจะเป็น การตลาดออฟไลน์ ออนไลน์อี-มาร์เก็ต การให้ทุนจะมี ธนาคารหลายแห่งที่เป็นพันธมิตร รวมทั้งทุนจากกระทรวง หน่วยงาน ต่างๆ มีหลายช่องทางที่จะให้การ สนับสนุนเบ็ดเสร็จโดยเทคโนโลยี จากเลืบสามารถขยายสเกลระดับ แม่สอดสู่ตลาด ได้รับการรับรอง มาตรฐานและคุณภาพ

“ วว. จะเสริมสร้างให้เกิดธุรกิจ และความสำเร็จของเอสเอ็มอี กับโอท็อป ส่วนงานวิจัยยังต้อง ทำต่อเนื่องเพราะเป็นภารกิจหลัก ของ วว. ถ้าไม่มีงานวิจัยก็จะไม่ สามารถช่วยเหลือผู้ประกอบการ พร้อมกันนี้ต้องศึกษาความ ต้องการตลาดเพื่อพัฒนานวัตกรรม และเทคโนโลยีที่ตอบโจทย์ โดยได้ คาดการณ์ความต้องการ เทรนด์ของ เทคโนโลยีและของศูนย์เชี่ยวชาญ แต่ละศูนย์ เพื่อพัฒนาโรดแมพทาง เทคโนโลยี อีกทั้งมีการทบทวน ทุกปีเพื่อให้ก้าวทันเทคโนโลยีที่ เปลี่ยนเร็ว”